

Профессиональная образовательная автономная
некоммерческая организация
**АКАДЕМИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Одобрено
Педагогическим советом
академии
от «09» февраля 2026 г.
(протокол № 1)

Утверждаю
Директор академии
приказ от «09» февраля 2026 г. № 5



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Основы композиции, рисунок,
живописи в рекламе

КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 42.02.01 Реклама

Москва 2026

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией дисциплин из области изобразительных и прикладных видов искусства **ПО АНО "АКИСИТ"**

Протокол №1 «09» февраля 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «21» июля 2023 г. № 552

Организация-разработчик: **ПО АНО "АКИСИТ"**

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Дисциплина Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе входит в общепрофессиональный цикл.

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» являются:

- формирование понимания основных законов изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека, формирующих далее профессиональные компетенции в области творческого проектирования рекламного продукта,
- подготовка обучающихся к освоению практических навыков по созданию визуальных рекламных продуктов, рекламного и медиадизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы и законы композиции;
- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией;
- приемы и законы композиции и колористики в рекламе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна в профессиональной практике;
- применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике;
- выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров в композициях;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях.

Перечень компетенций, формируемых при освоении дисциплины

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 140 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 112 часов;

самостоятельная работа обучающегося 22 часов.

Промежуточная аттестация- 6 ч

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
По плану (всего)	140
С преподавателем (всего)	112
Самостоятельная работа студента (всего)	22
Промежуточная аттестация Экзамен	6

2.2. Тематический план учебной дисциплины

Название разделов / тем учебной дисциплины	Вид учебной работы	Объем часов, очная форма обучения	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Законы и выразительные средства композиции			
Тема 1.1. Принципы и законы композиции	Теоретическое обучение	2	1
	Практические занятия	10	
	Семинарские занятия	8	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.2. Художественные средства построения композиции	Теоретическое обучение	1	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	8	
	Самостоятельная работа	1	

	обучающихся		
Тема 1.3. Систематизация цветов	Теоретическое обучение	1	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.4. Формальная цветовая композиция	Теоретическое обучение	2	1
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.5. Типы композиции	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.6. Формы композиций в пространстве	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Раздел 2. Средства гармонизации художественной формы. Композиция в рекламе			
Тема 2.1. Средства гармонизации художественной формы	Теоретическое обучение	2	1
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
Тема 2.2. Особенности композиции в рекламе	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 2.3. Приемы и законы композиции в рекламе	Теоретическое обучение	4	2
	Практические занятия	4	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 2.4. Принципы колористики в рекламе	Теоретическое обучение	2	3
	Практические занятия	6	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Экзамен		6	
Итого		140	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью программного обеспечения «Среда электронного обучения ЗКЛ». Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Реализация элементов практической подготовки

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

3.3. Воспитательная составляющая программы

Воспитательная система в академии направлена на формирование и развитие интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

3.4. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Адаптация рабочей программы дисциплины проводится при реализации адаптивной образовательной программы (при предоставлении индивидуальной программы реабилитации или абилитации (ИПРА) инвалида разрабатывается в соответствии с его потребностями) – в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

3.5. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза от установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений

3.6. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

а) Основная литература

1. Шестакович, Т. Г. Основы композиции : учебное пособие / Т. Г. Шестакович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 192 с. — ISBN 978-985-895-077-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/134087>
2. Халдина, Е. Ф. Основы композиции в архитектуре : учебное пособие для СПО / Е. Ф. Халдина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-2041-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/127714>

б) Дополнительная литература

- 1 Плешивцев, А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1964-3, 978-5-4497-2861-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/138330>
2. Городецкая, С. В. Основы композиции в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / С. В. Городецкая, Ю. А. Аверкин, К. А. Аверкина. — Москва, Саратов : Ай Пи Ар Медиа, Профобразование, 2024. — 163 с. — ISBN 978-5-4488-1727-4, 978-5-4497-2513-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/134535>

в) Периодические издания

Rosdesign.com Портал. Про дизайн: <http://rosdesign.com>
Типомания. Слова, Шрифты, Типографика: <http://www.typo.mania.ru/>

Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Доступ обучающимся в электронную информационно-образовательную среду

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных ресурсов сети Интернет

Наименование
Операционная система Microsoft Windows
Microsoft Office 2010 (Word, Excel, Power Point и др.)
Электронно-библиотечная система «Консультант студента» https://www.studentlibrary.ru
Единое окно доступа к информационным ресурсам: http://window.edu.ru/ .
Российская государственная библиотека http://rsl.ru/
Университетская электронная библиотека In Folio http://www.infoliolib.info/
Мир энциклопедий http://www.encyclopedia.ru/
Сайт «Всё для студента» https://www.for-stydenets.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты обучения	Формы и методы контроля для оценки результатов обучения
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none">• принципы и законы композиции;• средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;• специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.;• принципы создания симметричных и асимметричных композиций;• основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;• ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;• особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией;• приемы и законы композиции и колористики в рекламе <p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none">• использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна в профессиональной практике;• применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике;• выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды;• выдерживать соотношение размеров в композициях;• соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	Экзамен в форме-устного опроса и выполнения заданий