

Профессиональная образовательная автономная  
некоммерческая организация  
**АКАДЕМИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СИСТЕМ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Одобрено**  
Педагогическим советом  
академии  
от «09» февраля 2026 г.  
(протокол № 1)

**Утверждаю**  
Директор академии

приказ от «09» февраля 2026 г. № 5



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами  
цифровых коммуникационных технологий

КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 42.02.01 Реклама

**СОГЛАСОВАНО:**

ООО «Арена»  
Генеральный директор  
Самаев Р.Я.



Москва 2026

Оценочные материалы производственной практики рассмотрены и одобрены предметно-цикловой комиссией дисциплин из области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела **ПО АНО "АКИСИТ"**

Протокол №1 «09» февраля 2026 г.

Оценочные материалы производственной практики разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «21» июля 2023 г. № 552

Организация-разработчик: **ПО АНО "АКИСИТ"**

Оценочные материалы производственной практики составлены в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (с изменениями и дополнениями).

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                       | Стр. |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Паспорт оценочных материалов                                       | 4    |
| 2. Область применения комплекта оценочных средств                     | 11   |
| 3. Контроль и оценка результатов проведения производственной практики | 11   |
| 4. Критерии оценивания                                                | 14   |
| Приложения                                                            | 16   |

## 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Оценочные материалы производственной практики по профессиональному модулю ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий по специальности 42.02.01 Реклама является частью рабочей программы производственной практики.

**В результате освоения производственной практики студент должен овладеть следующими компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>                                                                                                                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01                  | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                            |
| ОК 02                  | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 05                  | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;        |
| ОК 09                  | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                                                          |
| ПК 3.1                 | Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.                                                                                                   |
| ПК 3.2                 | Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.                                                                                                      |
| ПК 3.3                 | Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.                                |

## 2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные материалы предназначены для оценки результатов формирования умений, приобретения практического опыта в процессе организации производственной практики по профессиональному модулю ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

## 3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Процедура оценки результатов освоения профессиональных компетенций осуществляется по результатам выполненного индивидуального задания и отражение его в дневнике практики.

Руководитель практики определяет задания студенту, контролирует его выполнение и отражение в дневнике практики, проверяет дневник практики.

Руководитель практики осуществляет оценивание сформированности компетенций и практического опыта, приобретенного студентом во время практики.

Оценивание результатов практики проводится в виде дифференцированного зачета после сдачи отчета по практике в форме защиты отчета с ответами на вопросы по программе практики.

Структура отчетной документации по производственной практике:

- Титульный лист дневника (Приложение 1)
- Индивидуальное задание (приложение 2)
- Личная карточка инструктажа по безопасным методам работы и противопожарной безопасности (Приложение 3)
- Содержание практики (Приложение 4)
- Направление на практику (Приложение 5)
- Титульный лист отчета (Приложение 6)
- Содержание (Приложение 7)
- Аттестационный лист (Приложение 8)
- Характеристика (Отзыв) (Приложение 9)
- Приложения (В качестве приложения к Дневнику практики студенты оформляют графические, аудио-, фото-, видео - материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практике) при наличии.

Форма промежуточной аттестации по производственной практике - **дифференцированный зачет**.

#### 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка сформированности компетенций у обучающихся по производственной практике осуществляется на основании следующих критериев оценки:

##### 4.1. Шкала соотнесения правильных ответов и оценок (для оценивания тестов, решенных задач и заданий)

| Оценка                  | Процент правильных ответов |
|-------------------------|----------------------------|
| «2» неудовлетворительно | 0% - 49%                   |
| «3» удовлетворительно   | 50% - 60%                  |
| «4» хорошо              | 61% - 75%                  |
| «5» отлично             | 75% - 100%                 |

##### 4.2. Оценивание дифференцированного зачета

Оценка сформированности компетенций у обучающихся по практике осуществляется на основании следующих критериев оценки:

**5 (отлично)** - обучающийся:

- выполнено 76-100% заданий, предусмотренных в индивидуальном задании на производственную практику;
- структура отчета соответствует рекомендуемой, все положения отчета сформулированы правильно, использованы корректные обозначения используемых в расчете показателей. В результате анализа выполненных заданий сделаны правильные выводы;
- дает четкое обоснование принятых решений, умеет самостоятельно, последовательно, логично, аргументированно излагать, анализировать, обобщать изученный материал, не допуская ошибок.

**4 (хорошо)** - обучающийся:

- выполнено 61-75% заданий, предусмотренных в индивидуальном задании на производственную практику; задания выполнены с отдельными погрешностями, что повлияло на качество анализа полученных результатов;
- структура отчета соответствует рекомендуемой;
- владеет основными умениями и навыками, но при ответе на вопросы по отчету по практике (или дневнику) допускает незначительные ошибки и неточности.

**3 (удовлетворительно) - обучающийся:**

- выполнено 50-60% заданий предусмотренных в индивидуальном задании на производственную практику;
- структура отчета не в полной мере соответствует рекомендуемой;
- при ответе на вопросы по отчету по практике испытывает затруднения, не способен ясно и четко изложить суть выполненных заданий и обосновать полученные результаты;

**2 (неудовлетворительно) - обучающийся:**

- выполнено менее 50% заданий, предусмотренных в индивидуальном задании на производственную практику;
- не подготовлен отчет по учебной практике или структура отчета не соответствует рекомендуемой;
- в процессе защиты отчета обучающийся демонстрирует низкий уровень коммуникативности, неверно интерпретирует результаты выполненных заданий;
- в характеристике профессиональной деятельности обучающегося в период прохождения практики отмечена несформированность знаний, умений и навыков, предусмотренных программой практики.

Профессиональная образовательная автономная  
некоммерческая организация  
**АКАДЕМИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СИСТЕМ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ДНЕВНИК  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами  
цифровых коммуникационных технологий

---

(фамилия, имя, отчество обучающегося)

Обучающийся          курса группы          \_\_\_\_\_

Форма обучения – очная

Специальность 42.02.01 Реклама

Период прохождения производственной практики:

\_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

(подпись)

---

(Φ.Π.Ο.)

**ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА ПО БЕЗОПАСНЫМ МЕТОДАМ РАБОТЫ И  
ПРОТИВОПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**1. Вводный инструктаж**

1.1. Инструктаж провел инженер по охране труда и технике безопасности

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Подпись \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

1.2. Инструктаж получил(а) и усвоил(а)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Подпись \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**2. Первичный инструктаж на месте прохождения практики**

2.1. Инструктаж провел(а)

\_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О.)

Подпись \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2.2. Инструктаж получил(а) и усвоил(а)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Подпись \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

[illegible]

Профессиональная образовательная автономная  
некоммерческая организация  
**АКАДЕМИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СИСТЕМ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

## НАПРАВЛЕНИЕ

на производственную практику

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

ОБУЧАЮЩИЙСЯ: \_\_\_\_\_  
 фамилия, имя, отчество

№ контракта

Специальность 42.02.01 Реклама

Группа \_\_\_\_\_  
курс \_\_\_\_\_

### ЗАДАНИЕ (перечень работ):

---

ОРГАНИЗАЦИЯ – место прохождения практики:

---

Дата выдачи направления «    » 20    г.

М.П.

Подпись:

ПОДПИСЬ ЛИЦА, ВЫДАЮЩЕГО НАПРАВЛЕНИЕ

Профессиональная образовательная автономная  
некоммерческая организация  
**АКАДЕМИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СИСТЕМ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ОТЧЕТ**  
**о прохождении производственной практики**

обучающегося \_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

по специальности 42.02.01 Реклама

группа \_\_\_\_\_ форма обучения \_\_\_\_\_ очная

Наименование профессионального модуля:

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами  
цифровых коммуникационных технологий

Наименование организации прохождения практики \_\_\_\_\_

Период прохождения практики: с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Руководитель практики \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
от организации \_\_\_\_\_ **подпись** \_\_\_\_\_ **ФИО**  
МП

Руководитель практики  
от образовательной организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
МП \_\_\_\_\_ **подпись** \_\_\_\_\_ **ФИО**

**Содержание**

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Введение                         | <i>стр</i> |
| Общая характеристика организации | <i>стр</i> |
| Индивидуальное задание           | <i>стр</i> |
| Заключение                       | <i>стр</i> |
| Список использованной литературы | <i>стр</i> |

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ  
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. обучающегося)

ПО АНО "АКИСИТ" по специальности 42.02.01 Реклама  
проходившему практику \_\_\_\_\_  
(место прохождения практики)

в период \_\_\_\_\_

За время прохождения практики обучающийся в соответствии с индивидуальным заданием и программой практики овладел(а) необходимыми общими и профессиональными компетенциями и навыками профессиональной деятельности:

| Профессиональные компетенции | Выполненные работы по компетенции | Степень освоения |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| 1                            | 2                                 | 3                |
|                              |                                   |                  |
|                              |                                   |                  |
|                              |                                   |                  |
|                              |                                   |                  |

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики  
от организации

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

М.П.

Руководитель практики  
от образовательной  
организации

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

М.П.

# ОТЗЫВ

На студента (ку) ПО АНО "АКИСИТ"

\_\_\_\_\_  
(ФИО)  
группы \_\_\_\_\_  
Специальность \_\_\_\_\_  
(код и наименование специальности)  
проходившего (шей) производственную практику  
с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 201\_\_\_\_ г.  
на базе: \_\_\_\_\_  
(название организации)  
по \_\_\_\_\_  
(вид производственной практики)

## Показатели выполнения производственных заданий:

|         |          |                  |             |
|---------|----------|------------------|-------------|
| уровень | освоения | профессиональных | компетенций |
| _____   |          |                  |             |
| _____   |          |                  |             |
| _____   |          |                  |             |
| _____   |          |                  |             |

|         |          |       |             |
|---------|----------|-------|-------------|
| уровень | освоения | общих | компетенций |
| _____   |          |       |             |
| _____   |          |       |             |
| _____   |          |       |             |
| _____   |          |       |             |

\_\_\_\_\_

трудовая дисциплина и соблюдение техники безопасности

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

|        |   |             |
|--------|---|-------------|
| Выводы | и | предложения |
| _____  |   |             |
| _____  |   |             |
| _____  |   |             |
| _____  |   |             |

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

Руководитель практики от организации

|       |           |
|-------|-----------|
| _____ | _____     |
| _____ | _____     |
| ФИО   | должность |
| М.П.  | подпись   |

## **Приложение 10**

### **ПАМЯТКА**

#### **обучающемуся, убывающему на практику**

Цель производственной практики:

1. Формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций.
2. Приобретение практического опыта продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

### **ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРАКТИКИ**

1. Обучающийся перед началом практики обязан принять участие в организационном собрании по практике.
2. Получить дневник-отчет, индивидуальное задание и направление на практику.
3. Заполнить под руководством руководителя практики от образовательной организации соответствующие разделы дневника-отчета.
4. Выяснить адрес и маршрут следования к месту практики.
5. Иметь при себе документы, подтверждающие личность (паспорт), для оформления допуска к месту практики.
6. В случае отказа в оформлении на практику (по любым спорным вопросам) немедленно связаться с руководителем практики.

### **ПО ПРИБЫТИИ НА МЕСТО ПРАКТИКИ**

1. Изучить инструкцию и получить зачет по технике безопасности и пожарной безопасности, заполнить соответствующий раздел дневника отчета и расписаться в журнале по технике безопасности по месту практики.
2. Вести ежедневные записи в дневнике-отчете в соответствии с памяткой.
3. Еженедельно подписывать дневник-отчет у руководителя по месту нахождения практики.
4. Постоянно иметь дневник-отчет на рабочем месте и предъявлять его для проверки ответственным лицам.
5. Выполнять индивидуальные задания под контролем руководителей практики от организации и образовательной организации.
6. Посещать консультации, проводимые руководителем практики от образовательной организации.
7. Строго соблюдать трудовую дисциплину, правила техники безопасности, пожарной безопасности, производственной санитарии.
8. Выполнять требования внутреннего распорядка организации.
9. С разрешения руководителя практики от организации участвовать в производственных совещаниях, планерках и других административных мероприятиях.

### **ПО ОКОНЧАНИИ ПРАКТИКИ**

1. Предъявить дневник-отчет, индивидуальное задание руководителю практики по месту прохождения практики, заверить подписями и печатями все соответствующие разделы этих документов.
2. Получить характеристику от руководителя практики от организации.

3. Подготовить отчет о прохождении практики в соответствии с индивидуальным заданием.
4. Прибыть в образовательную организацию и сдать дневник-отчет, характеристику, письменный отчет, аттестационный лист руководителю практики от образовательной организации.

### **ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Ответственность за организацию и проведение практики в соответствии с договором об организации прохождения практики возлагается на руководителя подразделения, в котором обучающиеся проходят практику.

Руководитель практики от организации:

- знакомится с содержанием заданий на практику и способствует их выполнению на рабочем месте;
- знакомит практиканта с правилами внутреннего распорядка;
- предоставляет максимально возможную информацию, необходимую для выполнения заданий практики;
- в случае необходимости вносит коррективы в содержание и процесс организации практики обучающихся;
- по окончании практики оценивает работу практиканта во время практики и дает характеристику, заполняет аттестационный лист-характеристику;
- вносит предложения по улучшению и совершенствованию проведения практики перед руководством института.

### **ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

- провести организационное собрание перед началом практики;
- установить связь с руководителем практики от организации;
- обеспечить контроль своевременного начала практики, прибытия и нормативов работы обучающегося в организации;
- посетить организацию, в которой обучающийся проходит практику, встретиться с руководителями базовых организаций с целью обеспечения качества прохождения практики обучающимися;
- обеспечить контроль соблюдения сроков практики и ее содержания;
- оказывать методическую помощь обучающимся при сборе материалов и выполнении отчетов;
- провести итоговый контроль отчета по практике в форме зачета с оценкой, которая выставляется руководителем практики на основании оценок со стороны руководителя практики от организации, собеседования с обучающимся с учетом его личных наблюдений.